Сводный отчёт

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта муниципального образования «Новомалыклинский район»

**1. Общая информация**

1.1. Орган местного самоуправления муниципального образования «Новомалыклинский район» (должностное лицо органа местного самоуправления муниципального образования «Новомалыклинский район») (далее – разработчик акта):

Отдел строительства, архитектуры Управления топливно-энергетических ресурсов, жилищно-коммунального хозяйства, строительства и дорожной деятельности администрации муниципального образования «Новомалыклинский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

постановление администрации муниципального образования «Новомалыклинский район» Ульяновской области ««Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новомалыклинский район»» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Вступает в силу с момента его официального обнародования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В отсутствие соответствующего нормативного правового регулирования размещение рекламных конструкций не носит упорядоченного характера, конструкции размещаются без учета необходимости сохранения внешнего архитектурного облика. \_\_\_\_\_

Главная задача сохранить внешний архитектурный облик населенных пунктов района, объектов культурного наследия, обеспечению благоприятных условий жизнедеятельности человека, безопасности участников дорожного движения и задачами экономического развития муниципального образования «Новомалыклинский район». \_\_\_\_

место для текстового описания

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

С помощью данного проекта определяются технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов района, а также параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района. Схема разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами "О рекламе", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования «Новомалыклинский район» и иными нормативными правовыми актами.

место для текстового описания

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Данный проект акта разработан в целях обеспечения баланса между задачами по сохранению внешнего архитектурного облика населенных пунктов района, объектов культурного наследия, обеспечению благоприятных условий жизнедеятельности человека, безопасности участников дорожного движения и задачами экономического развития муниципального образования «Новомалыклинский район».

Схема размещения рекламных конструкций включает в себя пояснительную записку, адресный перечень расположения рекламных конструкций, схема размещения рекламных конструкций. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: «20» июля 2020г.; окончание: «20» августа 2020г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 8 (восемь).

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: <http://nmalykla.ulregion.ru/administaciya/8358/8359/13681.html>

1.10. Контактная информация исполнителя (разработчика):

Ф.И.О.: Захарова Елена Владиславовна

Должность: главный специалист отдела строительства, архитектуры управления топливно-экономических ресурсов, жилищно-коммунального хозяйства, строительства и дорожной деятельности администрации муниципального образования «Новомалыклинский район»

Тел: 88423222317

Адрес электронной почты: arxit-2011@mail.ru

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Ранее действующий нормативно-правовой документ противоречил действующему законодательству, что могло создать условия ограничивающие конкуренции. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности. В ранее действующем нормативном правовом акте (далее – НПА) один из пунктов гласил о размещении рекламных конструкций без проведения процедуры торгов, что противоречит действующему законодательству, что в свою очередь может создать условия, ограничивающие конкуренцию. Так получается, что по ранее действующему НПА были ограничены права на конкуренцию для 75 юридических лиц и 157 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Новомалыклинский район» за место размещения рекламной конструкции на территории муниципального образования «Новомалыклинский район». Также ограничение могло коснуться и индивидуальных предпринимателей и юридических лиц близлежащих муниципальных образований (Мелекесского района 157 юридических лиц и 441 индивидуальный предприниматель; города Димитровграда 1860 юридических лиц и 2345 индивидуальных предпринимателей (информация взята из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на официальном сайте налоговой) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Предупреждение о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства выданное Управлением Федеральной антимонопольной службой по Ульяновской области от 15.07.2020г. № 3234-04

место для текстового описания

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства государства:

отсутствует. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

2.5. Источники данных:

отсутствует. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

2.6. Иная информация о проблеме:

отсутствует. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Анализ международного опыта, опыта субъектов РФ в соответствующей сфере**

На стадии разработки проекта постановления был изучен опыт других муниципальных образований Российской Федерации и Ульяновской области. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**4. Цели предлагаемого регулирования**

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федерального закона от 08.11.2007 N 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» \_\_\_\_\_\_\_\_

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, указание на инициативный порядок разработки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 4.3. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования | 4.4. Индикаторы достижения целей регулирования по годам, периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого регулирования |
| *(Цель 1)* определение порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новомалыклинский район» | бессрочно | определение порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новомалыклинский район» |

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Принятие постановления администрации муниципального образования «Новомалыклинский район» Ульяновской области «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новомалыклинский район»» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

5.2. Описание иных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, и количественных показателей):

\_\_\_отсутствует\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

требование законодательства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

отсутствует. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и иной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления муниципального образования «Новомалыклинский район», интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 6.2. Количество участников группы | 6.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица | Не ограничен | Не прогнозируется |

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

Проект нормативного правового акта дополнительных функций, полномочий и обязанностей для органов местного самоуправления не вводит. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Оценка дополнительных расходов (доходов) консолидированного бюджета муниципального образования «Новомалыклинский район»**

Дополнительных расходов нет. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8.2. Иные сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Ульяновской областии местных бюджетов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

8.3. Источники данных:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**9. Новые обязанности (ограничения) для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей (ограничений), а также связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования *(в соответствии с п.6.1)* | 9.2. Новые обязанности (ограничения), изменения существующих обязанностей (ограничений), вводимые предлагаемым правовым регулирование (*указать соответствующие положения НПА)* | 9.3. Описание расходов (доходов) связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 9.4. Количественная оценка, тыс. рублей |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица | Утверждаемый административный регламент предоставления муниципальной услуги | Расходов и доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования нет. |  |

9.5. Описание расходов (доходов), не поддающихся количественной оценке:

\_\_\_\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

9.6. Источники данных:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**10. Оценка положительных и отрицательных последствий и рисков решения проблемы предложенным способом регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10.1. Виды рисков | 10.2. Оценки вероятности наступления рисков *(очень высокая вероятность /*  *высокая вероятность /*  *средняя вероятность)* | 10.3. Методы контроля рисков | 10.4. Степень контроля рисков *(полная / частичная / отсутствует)* |
| отсутствуют |  |  |  |

10.5. Источники данных:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:

Вступает в силу с момента его официального обнародования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата; если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: переходного периода не требуется. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

нет. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**12. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения целей регулирования, индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Наименование целей регулирования (*из раздела 4*) | 12.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 12.3. Ед. измерения показателя (индикатора) | 12.4. Способ расчета показателя (индикатора) | 12.5. Источники информации для расчета |
| определение порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Новомалыклинский район» | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

12.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год): затраты не предусмотрены\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования «Новомалыклинский район» Будылева А.П.

(место для текстового описания)

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Сроки мероприятий | 13.3. Описание ожидаемого результата | 13.4. Объем финансирования | 13.5. Источники финансирования |
| не требуется |  |  |  |  |

13.6. Общий объём затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет.

**14. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

14.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения с указанием источников данных:

\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место для текстового описания)

14.2. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:

14.2.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению:

\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

14.2.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности:

\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

14.2.3. способствуют возникновению расходов консолидированного бюджета Ульяновской области:

\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

14.2.4. способствуют ограничению конкуренции:

\_\_\_\_\_\_\_отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место для текстового описания

**15. Сведения о сроках проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводному отчёту**

15.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «20» июля 2020г.; окончание: «20» августа 2020г.

15.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными обсуждениями по проекту акта: 8 (восемь).

15.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта:

<http://nmalykla.ulregion.ru/administaciya/8358/8359/13681.html>

место для текстового описания

Приложение 1. Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичных обсуждений по проекту акта, с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения

Начальник Управления экономического

и стратегического планирования

администрации муниципального

образования «Новомалыклинский район» Л.П. Синицина